

Comunicato stampa

Milano, 16 giugno 2015

CATHAY PACIFIC BUSINESS AWARD 2015, UFFICIALIZZATI PARTNER E SPONSOR DELLA 12° EDIZIONE

A Milano il prossimo 18 giugno la serata di Gala per la consegna dei Premi alle eccellenze imprenditoriali italiane sull'asse Italia-Asia Pacifico.

E' ufficialmente scattato il count-down che tra poche ore condurrà alla rivelazione dei vincitori del 12° Cathay Pacific Business Award.

I prestigiosi riconoscimenti verranno conferiti dalla Compagnia aerea di Hong Kong e tutto il panel di Partner alle Aziende italiane che si sono distinte per lo sviluppo di nuove idee, prodotti e sinergie sui territori di Hong Kong, Cina e tutta la regione Asia-Pacifico. La cerimonia di premiazione avverrà nel corso della serata di Gala che si terrà nella cornice glamorous e contemporanea di Piazza Città di Lombardia alla presenza di oltre 650 tra i nomi più illustri dell'imprenditoria, del panorama istituzionale e della stampa nazionali e internazionali.

Nel cuore di una Milano in incredibile espansione, che ha aperto le porte al mondo rinnovando se stessa ed i propri quartieri simbolo nell'anno cruciale di EXPO, e di fronte ai suoi protagonisti, Cathay Pacific Airways ha scelto quest'anno di premiare proprio le intuizioni, le capacità, la lungimiranza e il coraggio di meritevoli imprenditori e delle loro aziende che in un biennio di grandi cambiamenti hanno saputo costruire giorno dopo giorno il valore e con esso il futuro della propria azienda. BUILD, costruire, è infatti il tema da cui trae ispirazione l'edizione 2015 del Cathay Pacific Business Award ed il criterio sulla base del quale sono stati giudicati i progetti in corsa per i quattro ambiti riconoscimenti nelle categorie Creatività, Innovazione, Dinamismo e Know-How.

Ad arricchire un'edizione che si preannuncia da record, la conferma di nuove prestigiose collaborazioni che affiancano i già consolidati Diamond Sponsor della serata, UBI Banca e Lenovo. Tra i Gold Sponsor brillano DHL Global Forwarding, Spazio Donizetti, Museo Fondazione Luciana Matalon, GALA e Giochi Preziosi mentre Silversea, Mandarin Oriental Hong Kong, Event 121, P&P People & Projects, Sartoria Rossi, 24 Airways, Lauretana e Soong Ching Ling Foundation of Italy partecipano alla manifestazione in qualità di Silver Sponsor.

Per l'occasione Cathay Pacific avrà al proprio fianco anche una ricca schiera di Partner storici come HKTDC, Associazione Italia Hong Kong, Circle Dynamic Luxury Magazine, UIM – Union Internationale Motonautique, Tucano e nuovi come Fiera Milano, Roberto Cipresso, Ca' Sagredo, Maison Mami, Mogi Caffè, Ciprialavica e Quagliotti.

A riconoscimento del crescente valore che il Premio ha acquisito con gli anni nel panorama imprenditoriale e istituzionale italiano, quest'anno il Cathay Pacific Business

Comunicato stampa

Award può vantare anche numerosi Patrocini nazionali e internazionali, e in particolare di Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese in Italia, Regione Lombardia, Confcommercio, Camera di Commercio Italo Orientale, Fondazione Italia Giappone, Regione Sicilia-Assessorato alle Attività produttive, Pugliapromozione e Italian Chamber of Commerce in Hong Kong and Macao.

“Siamo orgogliosi di vedere il nostro Premio crescere insieme al network di Aziende e Istituzioni che anno dopo anno continuano a seguirci e sostenere la nostra iniziativa. L’asse commerciale Italia-Cina è più che mai vivace e ricco di progetti imprenditoriali di grande valore, ma siamo fortemente convinti che i veri progetti di successo siano quelli che abbinano alla valenza strategica e commerciale anche la capacità di costruire ponti e relazioni dove la distanza culturale sembrerebbe costituire uno scoglio insormontabile. Con il Cathay Pacific Business Award vogliamo premiare queste realtà meritevoli, celebrare il valore aggiunto dell’Italian Style e il coraggio di chi scrive il proprio valore costruendo solide relazioni etiche, sociali e commerciali, ma anche farci promotori di ulteriori opportunità di networking e incontro. Instaurare relazioni e connessioni tra luoghi, persone e gruppi è la nostra missione, l’obiettivo in funzione del quale ogni anno a nostra volta costruiamo, giorno dopo giorno, questa grande iniziativa.” – commenta Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways.

I Premi verranno assegnati da una giuria composta da Sergio Passoni, Head Area Global Transaction and Operations di UBI Banca; Giuseppe Finocchiaro, Direttore Esecutivo della Divisione Consumer di Lenovo Sud-EMEA; Mario Zini, Country Manager di DHL Global Forwarding; Gianluca Monteleone, Founding Partner di Verto Leading Change; Nello Taietti, Presidente di Museo Fondazione Luciana Matalon; Dario Acconci, Partner di P&P - People & Projects; Filippo Tortoriello, Presidente di GALA; Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways.

Per maggiori informazioni: www.cathaypacific.it

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 6556139